拼单名媛：指有一定消费能力，但不能完全承担奢侈品等相较本阶层属于高消费的女性，通过拼单的方式，集体购买超出自身消费水平的商品，轮流拍照，借助朋友圈等社交平台展示照片，从而营造自身高贵优雅的“名媛”形象，进而满足其虚荣心或作为跻身社会名流的敲门砖。

消费主义：以符号消费为核心，商家通过广告等途径，将与商品并无直接逻辑联系的符号与商品相绑定。由此，消费者消费的不再是商品的实际用途，而是它的符号价值，并因此体现了消费与商品本身价值的背离，使商品价格远远超出商品本身价值。本案例中，拼单名媛借助消费获得超越自身实际阶层的符号，从而在表征上形成了高阶级的假象。

解构：对事物原有结构或逻辑的拆解，使之具有相反的含义。解构的一个有趣的特征便是通过重复一种行为进而收获与原本目的截然相反的效果。比如“凡尔赛”，人们最初将其作为炫富的一种话术，经过网友们的不断模仿，逐渐变成了对拜金主义的一种嘲讽。这便是网友们对“凡尔赛”的一种解构。

我方认为判断是否解构消费主义的标准是是否冲击了消费主义的核心——符号消费。

人们相信消费主义，并借此判断一个人的阶层的底层逻辑是：因为消费品通过商家赋予阶级符号后具有了明晰的价格特征，人们可以通过一个人身上穿的衣服，手里拿着的包的价格直观了当的判断一个人的收入与家境，从而判断一个人所处阶层。拼单名媛们通过拼团的方式将数万元的奢侈品单价拉低到了几百元甚至几十元每人，用相对低廉的价格，获得了表观等值的阶级符号。自从拼单名媛事件发生过后，人们看到别人身着奢侈品，不由得就会想到这个人是不是拼的包，拼的表啊。这客观上便模糊了商家赋予的消费符号与之价格间严格的绑定关系，从而使人们无法再从装扮上明确判断一个人所处阶层。一方面，这冲击了商家对商品符号的单边定义权；另一方面，这冲击了消费主义通过消费符号定义人所处阶层的底层逻辑，无疑是对消费主义的一种解构。

拼单名媛的初始动机的确是遵从了消费主义的逻辑，即通过消费相应符号的的商品来改变自身标签。但当其行为被揭露之后，消费主义中物化人性，追求享乐的丑恶一面无疑赤裸裸的展现在世人眼前，其滑稽可笑的行为带来观众们发自内心的轻视客观上也削弱了符号在人们心中的价值与高度。通过消费主义的行为形成了讽刺消费主义的效果，解构的意味无疑更加强烈。